

မြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရကောင်စီကနဦးပြဋ္ဌာန်း
西双版纳傣族自治州总工会文件

西工发〔2018〕56号

**西双版纳州总工会关于印发《西双版纳州
劳模创新工作室管理办法》的通知**

各县市总工会，区工会，教育工会，各州直单位工会：

《西双版纳州劳模创新工作室管理办法》已经州总工会党组审议通过，现予以印发，请遵照执行。

西双版纳州总工会

2018年8月2日

西双版纳州劳模创新工作室管理办法

第一条 为弘扬工人阶级伟大品格和劳模精神，充分发挥劳动模范在推动西双版纳经济社会发展中的示范引领作用，加快培养高技能人才、高素质创新人才，进一步规范劳模创新工作室的创建和管理，制定本办法。

第二条 本办法中的劳模创新工作室特指由西双版纳州总工会组织创建的劳模创新工作室。

第三条 劳模创新工作室是由在技术、技能、业务等方面有专长，有一定的理论水平、实践经验、创新能力和创新成果的省（部）级及以上劳动模范（包含全国、省级劳动模范和先进工作者，经认定享受劳模待遇人员，以下简称劳模）作为负责人，并以劳模名字命名，同时由相关专业技术人员组成的创新团队。

第四条 劳模创新工作室的主要任务：弘扬劳模精神，发挥劳模业务专长、技术优势和创新创造能力，积极围绕单位全面建设发展中的重点、难点问题，开展创新创造活动。积极发挥劳模“传帮带”作用，开展技术培训、业务交流、高师带徒等活动，搭建培养知识型、技能型、创新型职工平台，为实现“大众创业、万众创新”目标提供坚强保障。

第五条 劳模创新工作室的工作目标：通过创建活动的开展，努力成为推动单位建设发展的智囊团、岗位的创新源、项

目的攻关队、人才的孵化器和团队的方向标，带动群众性科技创新活动持续深化，为推动创新发展提供智力支撑。

第六条 劳模创新工作室的基本条件：

（一）有劳模领衔：至少有一名专业水平高、技术技能强、实践经验丰富的劳模为领军人物；

（二）有创新团队：团队专业技术结构、学历结构、年龄结构相对合理，团队协作氛围浓厚；

（三）有攻关项目：积极承担本单位、本行业技术攻关、技术创新和发明项目，每年至少有 1 个立项的创新课题或攻关项目；

（四）有创新成果：每两年至少有 1—2 项成果得到有关方面的认可或认定，产生一定的经济效益和社会效益；

（五）有场地经费：有相对固定、满足工作需要的活动场所及用于创新活动的专项经费，经费由所在单位统一保障。

第七条 劳模创新工作室的创新内容：以科技创新、管理创新、服务创新和机制创新等为主。

第八条 劳模创新工作室由各基层工会推荐，经所在单位党政认可后逐级进行申报，州总工会统一进行考评命名。

第九条 经考评命名的劳模创新工作室，州总工会将给予一次性补助，支持其开展创新活动。各级工会都应给予劳模创新工作室一定的资金支持，并保证专款专用、公开透明。劳模创新工作室日常工作活动经费原则上由所在单位承担，州总工会将以此作为命名的重要依据之一。

第十条 劳模创新工作室应建立相应的管理办法，不断提高劳模创新工作室学习交流、技术攻关、成果转化、人才培养等工作的制度化、规范化水平。

第十一条 劳模创新工作室应建立创建活动台帐、创新成果台帐和成员发展台帐。所属工会应建立劳模创新工作室管理台帐，加强日常管理。

第十二条 各级工会组织要积极争取党政的重视和支持，将劳模创新工作室创建活动列入工会工作重要议事日程，纳入所在单位技术创新和人才培养规划。

第十三条 各级工会要关心劳模创新工作室成员的成长进步，保护劳模创新工作室成员的创新创造热情，在总结推广创新成果、推荐申报创新先进人物时给予关心和扶持。在组织疗休养、考察交流、培训学习等方面给予优先考虑。

第十四条 各级工会要积极帮助劳模创新工作室转化创新成果，并及时应用到生产经营中。劳模创新工作室完成的科研和技术革新成果以及知识产权等归属问题，按照有关法律法规执行。

第十五条 各级工会要广泛宣传劳模创新工作室的先进事迹，总结推广劳模创新工作室的成果或做法，积极引导广大职工以先进典型为榜样，扎实工作，创先争优。

第十六条 各级工会要利用劳模创新工作室创建平台，把创建过程作为学习宣传先进的过程，努力营造浓厚的创建氛围，把创建劳模创新工作室打造为工会工作的品牌项目，将创

建活动深入持久地开展下去。

第十七条 各级工会要加强对所属劳模创新工作室的管理，县（市、区）、系统（行业）工会每年要对辖区内的劳模创新工作室进行考核，并将考核情况于 12 月 31 日前报州总工会备案。州总工会每五年对命名的劳模创新工作室进行复核，复核不达标的将取消其称号。

第十八条 各县（市、区）、系统（行业）工会应参照本《办法》，结合本地区实际，制定相应的管理办法，推动劳模创新工作室创建工作广泛深入开展。

第十九条 本《办法》自发布之日起实施，解释权属西双版纳州总工会。